

마케팅 역량 강화 과정

2023년 비교과 프로그램 운영 계획(안)

- #1. 실무에 바로 적용하는 실전 마케팅 교육 (16H)
- #2. 마케팅 대행업체 대표되기 프로젝트 (30H)

주관기관	대학일자리(플러스)센터 / 창업교육센터
교육기관	(주)한경기획 브랜코클래스

ICT 비교과 프로그램 강의 계획서				
프로그램명	[마케팅 역량강화 콘텐츠] 실무에 바로 적용하는 실전 마케팅 교육 마케팅 대행업체 대표되기 프로젝트(심화)			<input checked="" type="checkbox"/> 실무형 <input type="checkbox"/> 역량강화
운영기업	(주)한경기획	담당자	이계영 팀장	
신청 가능인원	30명	연락처	TEL	010-3283-1053
			Email	kevin.lee@hkcomm.co.kr
대면여부	<input checked="" type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면 <input type="checkbox"/> 대면+비대면			
프로그램 수준	<input checked="" type="checkbox"/> 초급 (비전공) <input checked="" type="checkbox"/> 중급 (전공학과 2,3학년 수준) <input type="checkbox"/> 고급 (전공학과 3,4학년 수준)		수업플랫폼	대면
			자격증 연계 여부 및 자격증 명칭	-
커리큘럼 구성(%)	이론	실습	기타	계(%)
	50	50	-	100
일정	일정협의가능(총 16시간 / 30시간 기준)			
주요내용 및 프로그램 특징	1. 수업목적 - 조직의 필수 요소인 마케팅 직무에 대해 알아보기 - 마케팅 전략 수립과 매출 증진을 위한 마케팅 기획 방향 - 창업에 필요한 다양한 마케팅 수립 전략 교육 2. 내용 및 기대효과 - 온라인 마케팅의 기초개념을 이해하고 SNS 기반 YouTube, 네이버 블로그 중심으로 트렌디한 마케팅 채널들의 특징과 실질적인 활용 방법을 전체적으로 살펴본다 - 검색포털광고, SNS광고(YouTube, Instagram 중심)등의 온라인 마케팅 광고 실무를 익히고 적용하여 실제 노출수, 클릭수, 가입수, 결제수 등의 성과지표를 분석한다 - 마케팅 용어 및 광고집행 프로세스를 이해하여 소비자 구매패턴에 따른 마케팅 전략을 수립하고, 채널을 결정하여 운영할 수 있다			

	- 온라인 마케팅 성공을 위한 필수단계를 익히고 블로그 글쓰기 노하우(스토리텔링)를 익혀서 최상위노출을 직접 구현할 수 있다
프로그램 운용비 (신청가능인원 기준)	4,730,000(실무과정) / 8,550,000(심화과정)
비고 (혜택/유의사항)	-

#1. 프로그램 진행 일정 및 커리큘럼(예시) : 총 16시간 교육 기준

교시	1일차	2일차
1		
2	- 오리엔테이션 - 온라인 마케팅의 개요 - 팀 구성	- 네이버 마케팅과 SNS 마케팅의 차이 - 페이스북/인스타그램 마케팅의 이해 - SNS 유료홍보 마케팅 방법의 이해
3	- 마케팅의 각종 기초용어 - 기본이론 소개 - 매출공식의 이해	(타겟팅 / 분배) - 실습 : 잘 터지는 페이스북 콘텐츠 기획/제작 (카드뉴스)
4	- 잠재고객의 이해 - 내부광고의 이해 - 상위노출의 이해	- 유튜브 마케팅의 이해 - 유튜브 마케팅 성공 사례 분석
5	- 콘텐츠 제작력의 이해 - 성과측정/관리의 이해	- 실습 : 홍보 영상 제작, 기획 및 광고 효율을 높이는 팁
6	- 블로그 마케팅 / 카페 마케팅 / 지식인 마케팅의 이해 - 실습 : 잠재고객의 클릭을 부르는 마케팅용 블로그 글쓰기	- 실제 현장에서 쓰이는 마케팅 채널별 믹스 기획 사례 - 대행사 직원과 마케팅 팀원의 직무차이
7	- 파워링크의 이해 - 키워드의 이해	- 실습 : 실제 취업/창업시의 믹스전략 기획체험 - 총 복습 정리
8		

#2. 프로그램 진행 일정 및 커리큘럼(예시) : 총 30시간 교육 기준

강의내용		실습
구분	마케팅 기본기	
온라인 마케팅	오리엔테이션 (온라인마케팅 개요) + 팀구성	
	온라인 마케팅이 취준생에게 필요한 이유	
	마케팅을 잘하려면 알아야 하는 2가지	
	마케팅의 핵심 필수 기본기	유튜브&네이버를 열고 본인이 클릭한 글의 문구와 이유 적어 보기
	마케팅의 6원칙 (매출 3요소)	ex) 다이슨을 팔아보자, 내가 판매하고자 하는 대상도 정해서 맞춤으로 기획하기
	잠재고객 정의	고객사별 잠재고객을 이해하고 발표해 보자
	내부광고 세팅	본인이 느꼈던 내부광고 중 가장 기억나는 1가지씩 얘기해보기 → 팀별 발표
	객단가&가성비 높은 상위노출	
	콘텐츠 제작력 & 스토리텔링 & 잘 터지는 게시물 만들려면	잘 된 카피 10개 뽑고 맞춰 수정해보 기
	측정	
구분	블로그 과정	
블로그 기초	블로그를 해야 하는 이유	
	블로그 마케팅 중요한 3요소 (키워드/콘텐츠/노출)	
	최단 시간 내 블로그 성과내는 방법, 벤치마킹할 블로그 찾기	벤치마킹할 블로그 찾아서 정리해보기

키워드	메인 키워드 vs 세부키워드 개념 설명	
	키워드 찾는 정석 3가지 (네이버 광고 / 자동완성어 / 연관검색어)	키워드 찾기 + 실습
	키워드 감이 안 올때, 훔치는 법 - 타 경쟁사 벤치마킹 하는 법	예시로 어떤 곳 주고 타 경쟁사 키워드 찾아보기
	나만의 키워드 리스트 만드는 방법	키워드 찾은 걸로 리스트 정리해보기
글쓰기	글쓰기 전 반드시 해야 하는 것 - 주제/소주제	글에 맞춰서 소주제 기획해보기
	네이버가 말하는 양질의 글은 무엇일까? → 1) 본인이 직접 경험한 것 / 후기 / 리뷰가 담긴 글 2) 글을 읽는 사람을 생각하면서 작성한 글 3) 글을 읽는 사용자가 쉽고 이해 할 수 있게 작성한 글 4) 복사와 짜깁기가 아닌 독자적인 정보로서의 가치를 가진 글 5) 해당 주제에 도움 될 만한 충분한 길이의 정보와 분석 내용을 포함한 글	
	양질의 글쓰기를 위한 3가지 TIP (쉬운 단어로 써라 / 도입부에 집중하라 / 본인의 경험. 이야기를 말하라 (스토리텔링)	금일 강의 내용으로 블로그 글 작성해보기
	무조건 클릭 할 수 밖에 없는 제목 짓는 6가지 TIP	제목 지어보기
블로그 로직	블로그 로직 이해 (다이어 + 씨랭크 듀얼 알고리즘)	
상위 노출	상위노출 원리	키워드 1개를 상위노출 시키려면?
	상위노출 되는 제목은 따로 있다 (검색해서 상위노출 제목 따라 쓰기)	키워드 별로 상위노출 시키려면? 어떤 제목을 써야할까
	상위노출 어려운 키워드 구분하는 법 (카페가 선점 중인 키워드 / 공식 블로그 선점하고 있는 키워드)	
	저품질 파악하는 방법	

업로드	블로그 업로드 시 가독성 높이는 법 → 모바일 화면에서 작성하는 법	블로그 업로드 해보기
	블로그에 외부링크 거는 방법 (전화번호/ 이미지 / 문구에 링크 걸기)	외부링크 넣는 법 공부
블로그 세팅	블로그 메뉴 설명	
	미리캔버스 또는 망고보드로 블로그 타이틀 만들기	타이틀 제작하기 (PC / 모바일)
	블로그 스킨 세팅 하기	본인 블로그 세팅해보기
	블로그 모바일 홈 화면 편집 하기	각자 본인 블로그 홈 화면 편집해보기
블로그 관리	블로그에서 측정하는 방법 (유입키워드 / 게시물 조회수 / 체류시간 등)	
구분	SNS 과정	
SNS 마케팅 이해	페이스북/인스타그램 마케팅의 이해	
이미지 제작	미리캔버스 이용해서 이미지 제작 하는 방법	본인 알리는 콘텐츠 제작
인스타그램 유료 홍보	인스타그램 게시물 유료 홍보 하는 법 - 타겟 설정 (지역/성별/연령층)	
인스타그램 링크 취합 방법	인스타그램 링크트리 사용법	

구분	YouTube 과정	
유튜브 마케팅	유튜브 업로드 하기 (숨김태그 / 설명 / 제목)	
	유튜브 썸네일 제작하기 (상위노출 된 썸네일 벤치마킹)	
	유튜브 광고 돌리기 (구글애즈 캠페인 설정 / 타겟 설정)	
	유튜브 영상을 네이버 광고에 활용하는 방법 ↳ 움짤 만들어서 블로그 포스팅에 넣기 ↳ 네이버TV에 넣기	
구분	네이버 파워링크 과정	
네이버 파워 링크	키워드 추출하기	
	캠페인 생성 / 키워드 등록하기	
	소재 만들기	
	확장 소재 만들기	
	노출 시간 / 노출 타겟팅 설정하기	