

# 마케팅 역량 강화 과정

## 2023년 비교과 프로그램 운영 계획(안)

- #1. 실무에 바로 적용하는 실전 마케팅 교육 (16H)
- #2. 마케팅 대행업체 대표되기 프로젝트 (30H)

주관기관	대학일자리(플러스)센터 / 창업교육센터
교육기관	(주)한경기획 브랜코클래스

ICT 비교과 프로그램 강의 계획서				
프로그램명	[마케팅 역량강화 콘텐츠] 실무에 바로 적용하는 실전 마케팅 교육 마케팅 대행업체 대표되기 프로젝트(심화)			<input checked="" type="checkbox"/> 실무형 <input type="checkbox"/> 역량강화
운영기업	(주)한경기획	담당자	이계영 팀장	
신청 가능인원	30명	연락처	TEL	010-3283-1053
			Email	kevin.lee@hkcomm.co.kr
대면여부	<input checked="" type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면 <input type="checkbox"/> 대면+비대면			
프로그램 수준	<input checked="" type="checkbox"/> 초급 (비전공) <input checked="" type="checkbox"/> 중급 (전공학과 2,3학년 수준) <input type="checkbox"/> 고급 (전공학과 3,4학년 수준)		수업플랫폼	대면
			자격증 연계 여부 및 자격증 명칭	-
커리큘럼 구성(%)	이론	실습	기타	계(%)
	50	50	-	100
일정	일정협의가능(총 16시간 / 30시간 기준)			
주요내용 및 프로그램 특징	<p><b>1. 수업목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직의 필수 요소인 마케팅 직무에 대해 알아보기</li> <li>- 마케팅 전략 수립과 매출 증진을 위한 마케팅 기획 방향</li> <li>- 창업에 필요한 다양한 마케팅 수립 전략 교육</li> </ul> <p><b>2. 내용 및 기대효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 마케팅의 기초개념을 이해하고 SNS 기반 YouTube, 네이버 블로그 중심으로 트렌디한 마케팅 채널들의 특징과 실질적인 활용 방법을 전체적으로 살펴본다</li> <li>- 검색포털광고, SNS광고(YouTube, Instagram 중심)등의 온라인 마케팅 광고 실무를 익히고 적용하여 실제 노출수, 클릭수, 가입수, 결제수 등의 성과지표를 분석한다</li> <li>- 마케팅 용어 및 광고집행 프로세스를 이해하여 소비자 구매패턴에 따른 마케팅 전략을 수립하고, 채널을 결정하여 운영할 수 있다</li> </ul>			

	- 온라인 마케팅 성공을 위한 필수단계를 익히고 블로그 글쓰기 노하우(스토리텔링)를 익혀서 최상위노출을 직접 구현할 수 있다
프로그램 운용비 (신청가능인원 기준)	4,730,000(실무과정) / 8,550,000(심화과정)
비고 (혜택/유의사항)	-

**#1. 프로그램 진행 일정 및 커리큘럼(예시) : 총 16시간 교육 기준**

교시	1일차	2일차
1		
2	- 오리엔테이션 - 온라인 마케팅의 개요 - 팀 구성	- 네이버 마케팅과 SNS 마케팅의 차이 - 페이스북/인스타그램 마케팅의 이해 - SNS 유료홍보 마케팅 방법의 이해
3	- 마케팅의 각종 기초용어 - 기본이론 소개 - 매출공식의 이해	(타겟팅 / 분배) - 실습 : 잘 터지는 페이스북 콘텐츠 기획/제작 (카드뉴스)
4	- 잠재고객의 이해 - 내부광고의 이해 - 상위노출의 이해	- 유튜브 마케팅의 이해 - 유튜브 마케팅 성공 사례 분석
5	- 콘텐츠 제작력의 이해 - 성과측정/관리의 이해	- 실습 : 홍보 영상 제작, 기획 및 광고 효율을 높이는 팁
6	- 블로그 마케팅 / 카페 마케팅 / 지식인 마케팅의 이해 - 실습 : 잠재고객의 클릭을 부르는 마케팅용 블로그 글쓰기	- 실제 현장에서 쓰이는 마케팅 채널별 믹스 기획 사례 - 대행사 직원과 마케팅 팀원의 직무차이
7	- 파워링크의 이해 - 키워드의 이해	- 실습 : 실제 취업/창업시의 믹스전략 기획체험 - 총 복습 정리
8		

## #2. 프로그램 진행 일정 및 커리큘럼(예시) : 총 30시간 교육 기준

강의내용		실습
구분	마케팅 기본기	
온라인 마케팅	오리엔테이션 ( 온라인마케팅 개요 ) + 팀구성	
	온라인 마케팅이 취준생에게 필요한 이유	
	마케팅을 잘하려면 알아야 하는 2가지	
	마케팅의 핵심 필수 기본기	유튜브&네이버를 열고 본인이 클릭한 글의 문구와 이유 적어 보기
	마케팅의 6원칙 ( 매출 3요소 )	ex) 다이슨을 팔아보자, 내가 판매하고자 하는 대상도 정해서 맞춤으로 기획하기
	잠재고객 정의	고객사별 잠재고객을 이해하고 발표해 보자
	내부광고 세팅	본인이 느꼈던 내부광고 중 가장 기억나는 1가지씩 얘기해보기 → 팀별 발표
	객단가&가성비 높은 상위노출	
	콘텐츠 제작력 & 스토리텔링 & 잘 터지는 게시물 만들려면	잘 된 카피 10개 뽑고 맞춰 수정해보 기
	측정	
구분	블로그 과정	
블로그 기초	블로그를 해야 하는 이유	
	블로그 마케팅 중요한 3요소 (키워드/콘텐츠/노출 )	
	최단 시간 내 블로그 성과내는 방법, 벤치마킹할 블로그 찾기	벤치마킹할 블로그 찾아서 정리해보기

키워드	메인 키워드 vs 세부키워드 개념 설명	
	키워드 찾는 정석 3가지 (네이버 광고 / 자동완성어 / 연관검색어 )	키워드 찾기 + 실습
	키워드 감이 안 올때, 훔치는 법 - 타 경쟁사 벤치마킹 하는 법	예시로 어떤 곳 주고 타 경쟁사 키워드 찾아보기
	나만의 키워드 리스트 만드는 방법	키워드 찾은 걸로 리스트 정리해보기
글쓰기	글쓰기 전 반드시 해야 하는 것 - 주제/소주제	글에 맞춰서 소주제 기획해보기
	네이버가 말하는 양질의 글은 무엇일까? → 1) 본인이 직접 경험한 것 / 후기 / 리뷰가 담긴 글 2) 글을 읽는 사람을 생각하면서 작성한 글 3) 글을 읽는 사용자가 쉽고 이해 할 수 있게 작성한 글 4) 복사와 찌깍기가 아닌 독자적인 정보로서의 가치를 가진 글 5) 해당 주제에 도움 될 만한 충분한 길이의 정보와 분석 내용을 포함한 글	
	양질의 글쓰기를 위한 3가지 TIP (쉬운 단어로 써라 / 도입부에 집중하라 / 본인의 경험. 이야기를 말하라 ( 스토리텔링 )	금일 강의 내용으로 블로그 글 작성해보기
	무조건 클릭 할 수 밖에 없는 제목 짓는 6가지 TIP	제목 지어보기
블로그 로직	블로그 로직 이해 (다이어 + 씨랭크 듀얼 알고리즘)	
상위 노출	상위노출 원리	키워드 1개를 상위노출 시키려면?
	상위노출 되는 제목은 따로 있다 (검색해서 상위노출 제목 따라 쓰기 )	키워드 별로 상위노출 시키려면? 어떤 제목을 써야할까
	상위노출 어려운 키워드 구분하는 법 (카페가 선점 중인 키워드 / 공식 블로그 선점하고 있는 키워드)	
	저품질 파악하는 방법	

업로드	블로그 업로드 시 가독성 높이는 법 → 모바일 화면에서 작성하는 법	블로그 업로드 해보기
	블로그에 외부링크 거는 방법 (전화번호/ 이미지 / 문구에 링크 걸기)	외부링크 넣는 법 공부
블로그 세팅	블로그 메뉴 설명	
	미리캔버스 또는 망고보드로 블로그 타이틀 만들기	타이틀 제작하기 (PC / 모바일)
	블로그 스킨 세팅 하기	본인 블로그 세팅해보기
	블로그 모바일 홈 화면 편집 하기	각자 본인 블로그 홈 화면 편집해보기
블로그 관리	블로그에서 측정하는 방법 (유입키워드 / 게시물 조회수 / 체류시간 등)	
구분	SNS 과정	
SNS 마케팅 이해	페이스북/인스타그램 마케팅의 이해	
이미지 제작	미리캔버스 이용해서 이미지 제작 하는 방법	본인 알리는 콘텐츠 제작
인스타그램 유료 홍보	인스타그램 게시물 유료 홍보 하는 법 - 타겟 설정 ( 지역/성별/연령층 )	
인스타그램 링크 취합 방법	인스타그램 링크트리 사용법	

구분	YouTube 과정	
유튜브 마케팅	유튜브 업로드 하기 (숨김태그 / 설명 / 제목)	
	유튜브 썸네일 제작하기 (상위노출 된 썸네일 벤치마킹)	
	유튜브 광고 돌리기 (구글애즈 캠페인 설정 / 타겟 설정)	
	유튜브 영상을 네이버 광고에 활용하는 방법 ↳ 움짤 만들어서 블로그 포스팅에 넣기 ↳ 네이버TV에 넣기	
구분	네이버 파워링크 과정	
네이버 파워 링크	키워드 추출하기	
	캠페인 생성 / 키워드 등록하기	
	소재 만들기	
	확장 소재 만들기	
	노출 시간 / 노출 타겟팅 설정하기	