

# 「제10회 방송미디어 직업체험전」 세부 운영계획(안)

## □ 행사 목적

- 방송미디어 예비인력과 현업인간 소통 및 공감의 장을 마련하고, ICT 미디어 신기술 공유를 통해 청년들의 진로·직업 탐색 기회 제공

## □ 행사 개요

- (행사명) 제10회 방송미디어 직업체험전
- (주최/주관) 과학기술정보통신부/한국전파진흥협회
- (일시/장소) '23. 8. 25.(금) 10:00-17:00 / 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀2관 등
- (참여규모) 일반·특성화 고등학생 및 미디어전공 대학생 등 약 500여명
- (행사 슬로건) 내 꿈은 ON AIR!
- (주요행사) ▲토크콘서트 ▲진로직업 및 입시취업 상담 ▲직군 8개 분야 콘테스트·시상식 ▲ICT(신기술) 미디어체험관 ▲체험행사 및 이벤트

## □ 세부 프로그램(안)

시간	아트홀 2관 <무대>	아트홀 2관 <부스존>	컨퍼런스홀	컨퍼런스홀 연결통로
09:00-10:00	참가자 입장 (09:00~)			
10:00-10:30	-	진로직업 상담 입시취업 상담 ICT 미디어체험관 학생 체험존 I (10:00-16:00)	-	학생 체험존Ⅱ (10:00-16:00)  ※ 매직보이스, 직체골든벨 참가자 등록데스크 운영
10:30-11:00	개막식 및 토크콘서트 (10:30-12:30)		매직보이스 결선 (11:00-13:30)	
11:00-11:30				
11:30-12:00				
12:00-12:30				
12:30-13:00	-			
13:00-13:30	-		-	
13:30-14:00	퍼스널 이미지 특강 (13:30-14:30)		-	
14:00-14:30				
14:30-15:00	-		직체 골든벨 (14:30-16:00)	
15:00-15:30	시상식 리허설			
15:30-16:00				
16:00-16:30	콘테스트 시상식 (16:00-17:00)	-	-	-
16:30-17:00				

※ 세부적인 계획은 준비과정에서 일부 변경될 수 있음을 알려드립니다.

## □ 행사 주요 프로그램(안)

구 분	주 요 내 용
개막식. 토크콘서트	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (개막식) 행사 오프닝, 차관님 개회사, 개막공연</li> <li>▶ (토크콘서트 1부) AI, 버추얼 휴먼 등 신기술을 통해 발전하는 미디어 산업의 변화 - 강연1 : 뤼튼의 AI기술, 강연2 : 엔진비주얼웨이브의 버추얼 휴먼</li> <li>▶ (토크콘서트 2부) 현업인과 예비인력이 말하는 방송미디어 직업 이야기 - 토크쇼 형식(패널: 김지우PD, 김윤희 배우, 박종웅 미술감독, 이주혜 아나운서)</li> </ul>
진로직업. 입시취업 상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (진로직업) 미디어 인기직군 및 新 직군 현업인과의 상담 제공 - 방송PD, 작가, 촬영감독, VFX아티스트, 메타버스 크리에이터 등 10개 직군</li> <li>▶ (입시취업) 미디어 특화대학 입시정보 및 미디어 기업 취업 상담 제공 - 방송미디어 관련 8개 기업 및 4개 대학교 등</li> </ul>
콘테스트 시상식	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 방송미디어 8개 분야 콘테스트 및 직체 골든벨 최후 1인 시상 - 최우수상(과기정통부 장관상) / 우수상(협회장상, 직군단체장상) ※ 음성연기(성우) 콘테스트 결선은 컨퍼런스홀(오전) 현장 진행</li> </ul>
ICT 미디어체험관	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ICT를 활용한 미디어 신기술 소개 및 VR기기 체험 - XR Systems 스테이지, AXSIX 로봇암 촬영, VR 직업체험 등</li> </ul>
체험행사. 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 퍼스널 이미지 컨설팅 특강·시연 및 체험 부스 운영</li> <li>▶ 제3회 직체 골든벨, 직체 4컷 포토부스, 스탬프 투어 이벤트 진행</li> </ul>

## □ 행사장 레이아웃



□ **개막식 및 토크콘서트**

○ (시간/장소) 10:30 ~ 12:30 / 아트홀 2관(무대)

○ (주요구성) 개막식, 토크콘서트(1.2부) 등

- (개막식) 차관님 개회사, 특성화고 댄스팀 개막공연 등
- (토크 1부) AI 등 신기술을 통해 발전하는 미디어산업의 변화
- (토크 2부) 현업인과 예비인력이 말하는 방송미디어 직업 이야기

구분	역할	이미지	이름	주요약력
통합	사회자		송인찬	· '22년도 아나운서 콘테스트 대상 수상
	사회자 및 토크콘서트 모더레이터		이윤아	· SBS 아나운서 · 한국아나운서연합회 회장
개막식	개회사		박윤규	· 과학기술정보통신부 제2차관
	축하공연		-	· 특성화고등학교 댄스동아리 (대경생활과학고등학교)
토크 콘서트1	강연자1		제성원	· 뤼튼 테크놀로지 이사/CPO · 전) SBS 디자인팀(모션그래픽) 근무
	강연자2		송재원	· 엔진비주얼웨이브 R&D 연구소장 · 버추얼 휴먼 제작자
토크 콘서트2	패널1 (PD)		김지우	· MBC PD, 제35회 한국PD대상 예능부분 대상 · 태어난김에 세계일주1~2, 나혼자산다, 라디오스타
	패널2 (아나운서)		이주혜	· '22년도 아나운서 콘테스트 참가 · 現) TBS 아나운서
	패널3 (미술)		박종웅	· MBC 디자인 팀장 · 아트디렉터 및 VFX 슈퍼바이저 - 무한도전, 놀면 뭐하니, 먹보와 털보 등
	패널4 (배우)		김윤희	· 동서울대학교 연기예술학과(21학번) · 카카오TV(웹드라마) '이구역의 미친X' 출연 · 치즈필름(웹드라마) '키 작은 친구' 등 다수 출연

## □ 진로직업 상담

- (목적) 방송미디어 산업의 변화에 따라 나타난 신 직군 현업인과의 진로상담을 통해, 미래 미디어 직업에 대한 사전 탐색 기회 제공
- (시간/장소) 10:00 ~ 16:00 / 아트홀2관 전시존
- (참가대상) 사전 신청자 및 현장 참가자 등
  - 구글 폼을 통해 시간별 선착순 사전접수 후 나머지 시간대는 현장 접수
- (상담멘토) 미디어 인기 직군(5개) 및 미디어 新 직군(5개)

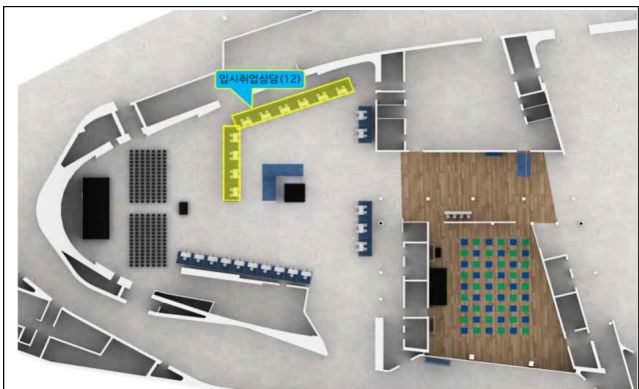
구분	직군명	사진	이름	주요약력
인기 직군	방송PD		강소연 (KBS)	· 박원의 키스 더 라디오, 정은지의 가요광장, 악동뮤지션 수현의 볼륨을 높여요 등 · 2018 평창동계올림픽 중계, 특집
	방송작가		조해조 (프리랜서)	· ENA 하하버스 · SBS DNA 싱어-판타스틱 패밀리 · Mnet 너의 목소리가 보여6
	촬영감독		송인석 (SBS)	· SBS 드라마, 예능, 시사교양, 뉴스 · THE SHOW, 인기가요, 슈퍼콘서트
	모션그래픽 디자이너		김현중 (아텔러 스튜디오)	· SBS 리우 올림픽 카운트다운 스포츠 영상 제작 · CLASS101 모션그래픽 강사 · SBS 대선 - 국민의 선택 스포츠 영상 제작
	아나운서		김서영 (프리랜서)	· SBS 모닝와이드 <굿모닝 연예> 진행 · LG헬로비전 앵커 · 뷰티/패션/테크 쇼호스트
新 직군	XR 에셋 디자이너		이인욱 (베이직테크)	· 베이직테크 인터랙티브랩 콘텐츠 팀장 · XR, VR, AR, 실감 콘텐츠 교육 및 제작 · 각종 콘텐츠, 공연, 뮤직비디오 작업
	버추얼휴먼 기획자		김민석 (프리랜서)	· 시네마틱 애니메이션 제작 진행(연출) · 동명대학교 메타휴먼 프로젝트 출강 · KOCCA AI연계 창작자 양성과정 영상지도 및 영상연출
	디지털 컬러리스트		이현아 (더 리메이드)	· ㈜자니브로스 D.I 실장 역임 · SSG, SKT, 나이키, 그랑사가 등 다수 기업 광고 작업 · 뉴진스, 트레저, 아이브 등 다수 뮤직비디오 작업
	메타버스 크리에이터		하유진 (LENGED)	· LENGED (제페토 크리에이터 매니지먼트) 소속 · 22년 ZEPETO 크리에이터 활동 · 23년 주목할 크리에이터 선정
	VFX 3D 디자이너		양민주 (프리랜서)	· 헤어질 결심, 무브 투 헤븐, 킹덤외전, 보건교사 안은영, 반도 등 다수 영화, 드라마 작업

## □ 입시취업 상담

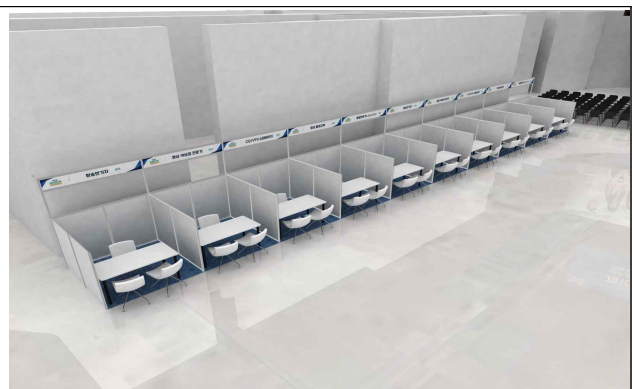
- (목적) 미디어 특화 대학교의 입시정보를 제공하고, 방송미디어 기업과 취업 상담을 통해 방송 예비인력의 실질적 고민해결
- (시간/장소) 10:00 ~ 16:00 / 아트홀2관 전시존
- (참가대상) 사전 신청자 및 현장 참가자 등
  - 구글 폼을 통해 시간별 선착순 사전접수 후 나머지 시간대는 현장 접수
- (참여기관) 미디어 관련기업(8개) 및 미디어 관련 대학교(4개)

구 분	직군명	직군
방송미디어 관련 기업 (8개 기업)	딩딩대학	CG/디자인, 생방송
	콘텐츠랩 우물	콘텐츠 기획 유통
	렛스튜디오	뉴미디어
	그룹에이치컴퍼니	제작기술
	클콩	방송프로그램 제작
	테바소프트	인공지능 대화분석
	와이낫미디어	콘텐츠 제작
	고브이알	VR
방송미디어 관련 대학교 (4개 교)	동아방송예술대학	방송직군전체
	서울호서예술실용전문학교	방송영화제작계열, 유튜브 제작계열, VFX 모션그래픽제작계열, 사진예술계열
	광운대학교	-
	명지대학교	만화애니콘텐츠학과

## ○ 부스 조성 계획



부스 배치도



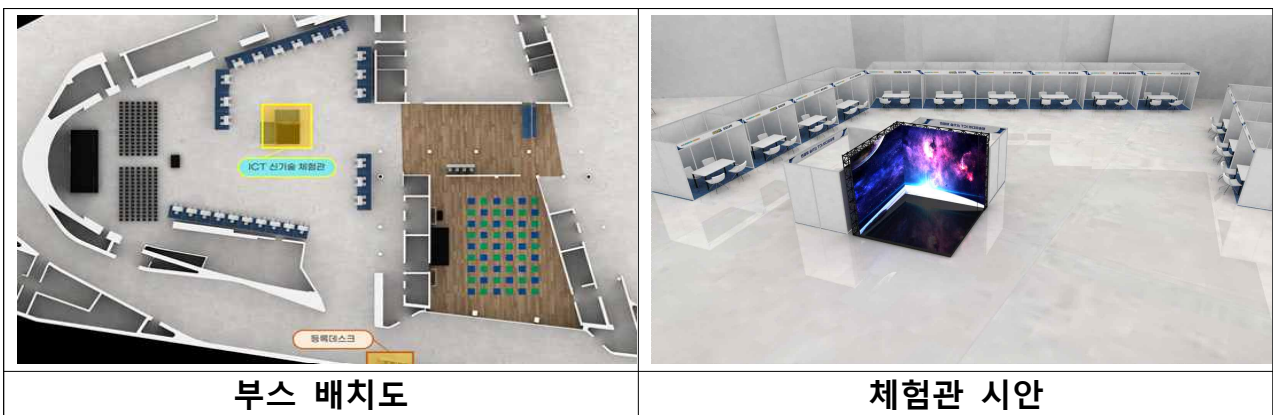
상담부스 시안(3m\*2m)

※ 기업 및 학교 설명, 홍보물 등 부착 예정



## □ ICT미디어 체험관

- (목적) 디지털 미디어 시장을 선도하는 ICT 방송 신기술을 체험하며, 방송 직군 이해도를 높이고 다양한 진로 탐색 기회를 제공
- (시간/장소) 10:00 ~ 16:00 / 아트홀2관 전시존
- (주요구성) XR Systems 스테이지, AXSIX 로봇암, VR 직업체험
- (참가방법) 현장 자유관람 및 현장 참가 신청
- 부스 조성 계획





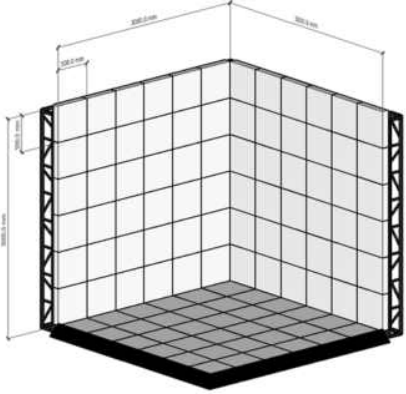


### ① XR Systems 스테이지(베이직 테크)

- (주요내용) XR System을 활용하여 실제 방송에서 사용했던 배경과 결과물을 스테이지로 구성, 현장에서 직접 체험할 수 있도록 구성
- (운영방법) 시간대별 기술 및 장비 설명, 시연 등을 진행하고, 이외 시간은 스테이지를 직접 체험하고 촬영된 영상을 QR코드를 통해 간직할 수 있도록 제공


#### <교육 세션 운영 시간>

시간		세션 주제
10:00 - 16:00 (7회차)	10:00~10:15	-XR이란 무엇인가? (What is XR?)
	11:00~11:15	-게임 엔진의 활용 OSMU (One Source Multi Use)
	12:00~12:15	-Case Study 1 (XR전반적인 설명을 위한 클립영상)
	13:00~13:15	-XRSystems (XR구동 시연과 함께 설명 진행)
	14:00~14:15	-LED vs Chroma Key
	15:00~15:15	-Case Study 2,3,4 (프로젝트 예시영상, 설명및프로젝트 시연)
	16:00~16:15	

구분	에셋1	에셋2	에셋3
시연 에셋	Tving 웹툰싱어"오마이걸효정" 	Tving 웹툰싱어"서도 밴드" 	JTBC 두번째 세계 "엑시" 
체험 에셋			
관련 장비	 LED Wall / Floor		 카메라

## ② 촬영용 로봇암(AXSIX)

- (운영방법) 사전 프로그래밍된 로봇암 촬영 반복시연과 촬영영상으로 실시간 모니터링 제공, 현장에서 전문가와 질의응답 진행  
<교육 세션 운영 시간>

시간	운영내용
10:00~16:00 (상시운영)	 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 턴테이블에 세팅된 피사체를 사전 프로그래밍하여 피사체 촬영 시연 및 촬영 래퍼런스 모니터 송출</li> </ul>

### ③ VR 직업체험

- (운영방법) VR기기 체험을 통해 다양한 직군의 진로직업을 간접적으로 체험해 볼 수 있는 콘텐츠 제공

#### <프로그램 운영 시간>

시간	시간	운영내용
10:00~16:00 (상시운영)		<ul style="list-style-type: none"> <li>· VR체험 부스에 설치되어 있는 VR기기를 통해 다양한 진로직업 체험 진행</li> </ul>

#### ○ 체험 프로그램 콘텐츠

바리스타 트레이닝	외과의사	바텐더
		



□ **콘테스트(매직보이스) 결선**

- (시간/장소) 11:00 ~ 13:30(150') / 컨퍼런스홀
- (참가대상) 결선 진출자 20명
- (운영방안) 전문심사위원을 구성하여 평가항목별 심사 진행 및 현업인 멘토링 진행, 최종 3명 선정 등
- 세부 프로그램(안)

시 간		세부 내용	기타
13:30~13:35	5'	○ 참가자 및 심사위원 소개	사회자
13:35~14:05	30'	○ 개별 연기(각 "1)→합동 연기("3)→멘토 피드백("2)	5조(10명)
14:05~14:15	10'	○ 휴식 및 평가	-
14:15~14:45	30'	○ 개별 연기(각 "1)→합동 연기("3)→멘토 피드백("2)	5조(10명)
14:45~14:55	10'	○ 휴식 및 평가	-
14:45~15:00	5'	○ 마무리	사회자

\* 운영방안 확정 시 추가 업데이트 예정


□ **콘테스트 시상식**

- (시간/장소) 16:00-17:00 / 아트홀 2관(무대)
- (주요구성) 콘테스트 9개 부문 27개 상 시상 진행
- (주요시상자) 과기정통부, RAPA 교육원장, 9개 유관기관장 등
- (시상내역) 총 27명(팀) / 1,800만원

직군	콘테스트명	대상	우수상	우수상
PD	창의콘텐츠발굴대회(대학부)	과기정통부 장관상 /1백만원 (9팀)	RAPA 협회장상 /50만원 (9팀)	직군단체장상 /50만원 (9팀)
독립PD	창의콘텐츠발굴대회(고등부)			
성우	매직보이스			
연기자	나도 배우다			
아나운서	아나운서 콘테스트			
촬영감독	나도 촬영감독이다			
영상디자이너	Young상메이커			
방송작가	나도방송작가다			
방송기자	이슈를잡아라			
총 합		1,800만원/27팀		

□ 퍼스널 이미지 컨설팅 특강 및 시연

- (목적) 예비인력에게 입사·취업경쟁력 강화를 위한 이미지 컨설팅을 제공하여 이미지 경쟁력 강화와 시연을 통해 현장 참여 독려
- (시간/장소) 13:30 ~ 14:30(60') / 아트홀2관 전시장 메인무대
- (주요내용) 이미지에 맞는 컬러진단 방법 제시

시 간		세부 내용	강사
13:30~13:45	15'	○ 퍼스널 컬러 개요	 <b>서혜전 강사</b> <b>한국패션샵</b> <b>마스터 협회 부회장</b> (이미지컨설턴트 자격 보유)
13:45~14:05	20'	○ 개인 별 진단 (여성2명, 남성 1명)	
14:05~14:15	10'	○ 퍼스널 컬러 활용 TIP (메이크업 헤어컬러 약세서리 연출)	
14:15~14:25	10'	○ REWIEW 퍼스널 컬러 (나의 인생컬러 셀프 이미지 메이킹)	
14:25~14:30	5'	○ 마무리	

□ 퍼스널 이미지 컨설팅 특강 및 시연

- (목적) 방송 예비인력의 취업경쟁력 강화를 위한 이미지 컨설팅을 제공하고, 행사 참여 독려를 위해 참가자 주도형 이벤트 진행
- (시간/장소) 10:00 ~ 16:00(종일) / 아트홀2관 전시장
- (주요내용) 취업 컨설팅 및 이미지 컨설팅

구 분	컬러진단	면접이미지메이킹	이력서 사진촬영
내용	자신의 이미지에 맞는 컨설팅을 진행하고, 희망 직종 및 컬러에 맞는 스타일 제안	체형 및 희망 직종에 따른 진단과 메이크업 및 직종에 따른 헤어스타일 제안	예비인력 면접 시 필수인 즉석 이력서 포토존 운영



### □ 제3회 직체 골든벨

- (목적) 예비인력에게 미디어 산업에 대한 정확한 정보를 제공하여 최신 방송미디어 산업 트렌드 이해 도모 추진
- (시간/장소) 14:30 ~ 16:00(90') / 컨퍼런스홀
- (주요내용) 방송미디어 관련 문제\* 풀이를 통해 최후의 1인 선발  
\* 유관기관의 현업 자문가 통해 출제 후 신청자 대상 기본문제집 제공  
- (참가자) 전국 특성화고 참가자(학교별 3~5명) 모집, 총 50명 참여
- (사회자) 권이슬 아나운서(前 온게임넷 아나운서/'21~22년도 골든벨 진행)
- (우승상품) 1등 : RAPA 협회장상/에어팟맥스, 2등 : 에어팟프로
- (시상식) 콘테스트 통합 시상식에서 진행
- 세부 일정

시간		주요내용	비고
10:30 - 11:00	30'	골든벨준비 & 참가자 참석 체크	라이브 준비
11:00 - 11:05	5'	오프닝	사회자
11:05 - 11:10	5'	온라인 직체골든벨진행 방식 소개	
11:10 - 11:15	5'	양심선언서낭독	모두 함께 낭독
11:15 - 11:25	10'	1번 ~ 5번 문제 진행	
11:25 - 11:30	5'	참가자 인터뷰 진행	생존자 중 진행
11:30 - 11:35	5'	참가자 대상 경품 퀴즈 이벤트 진행	깜짝 퀴즈
11:35 - 11:45	10'	6번 ~ 10번 문제 진행	
11:45 - 11:50	5'	참가자 인터뷰 진행	생존자 중 진행
11:50 - 11:55	5'	참가자 대상 경품 퀴즈 이벤트 진행	깜짝 퀴즈
11:55 - 12:05	10'	11번 ~ 15번 문제 진행	
12:05 - 12:10	5'	패자부활전 안내 및 문제 진행	
12:10 - 12:20	10'	16번 ~ 최후의 1인 생존 시 까지 문제 진행	
12:20 - 12:25	5'	최후 생존자 혹은 골든벨우승자 인터뷰	
12:25 - 12:30	5'	직체 골든벨 클로징	


※ 최후 5인 미만 남았을 때 즉시 패자부활전 진행

< 직체 골든벨 행사구성 >

참가자 키트 세트	행사장 구성	최후의 1인 대형 골든벨
		

□ 직체 4컷 포토부스

- (참가방법) 현장 신청(선착순 진행)
- (운영방법) 각 부스별 참여형 이벤트 참여시 스탬프 획득, 스탬프 획득한 후 등록데스크로 이동하여 이벤트 경품 수령

<p><b>직체 4컷 포토 부스</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비인력이 선호하는 포토부스 설치로 참가자의 주도적인 행사 참여도 기대</li> <li>- '개최 10회 기념 사진전'을 동시 진행하여, 행사 참가자와 함께 축하하는 장소로 활용</li> </ul>	
-------------------------------	---	--