

KOTRA와 함께하는

#디지털 무역 #디지털 마케팅

디지털 무역인력양성사업

dexTERS

4기 교육생 모집!



01

모집내용



**이런 청년
이라면?**

KOTRA 디지털무역종합지원센터
(덱스터 deXter : Digitel Export Center)에서
디지털 마케팅 교육과 실습을 통해
글로벌 디지털 무역인력(덱스터즈 deXters)로 성장하여
관련 분야 취·창업을 희망하는 전국 취·창업 준비생

.....

전국의 취·창업 준비생에게 강력 추천!

모집기간 23.09.01(금) ~ 23.09.20(수)

모집인원 총 150명

02

활동기간 및 혜택



활동 기간

2023.10.04(수) ~ 2023.11.24(금)
(이론 및 실습 8주)

활동 혜택

공통

KOTRA 글로벌 디지털 무역인력
deXters 자격증 발급 (결과 보고회 및 전 과정 참여 필수)

시상

내용

상금

대상 (1팀)

100만원

최우수상 (2팀)

50만원

우수상 (3팀)

30만원

MVP (5명)

20만원

03

활동 내용

- 1 디지털 마케팅 교육 및 마케팅전략 수립
- 2 디지털 콘텐츠 제작 및 buyKOREA 상품 페이지 등록
KOTRA e-커머스 B2B 플랫폼
- 3 SNS 및 검색엔진 마케팅 실행
- 4 KOTRA 빅데이터 플랫폼 TriBIG 활용 시장 조사
- 5 해외바이어·국내중소기업 교신 및 거래 지원

TIP

선발된 덱스터즈들은 팀(4~6명)을 이루어 디지털 마케팅을 배우고, 디지털 무역을 희망하는 **중소기업의 디지털마케팅**을 직접 수행합니다!



04

주요 일정

| 시기 | 일자 | 내용 |
|-------|-------------------|---|
| 1주차 | 10.4(수)~10.6(금) | 디지털 무역인력 양성사업 소개 (OT) |
| 2주차 | 10.10(월)~10.13(금) | 마케팅 전략 수립과 디지털 콘텐츠 제작 * 서울/대전/경북/울산/부산/고양/전북 deXter 이용! |
| 3주차 | 10.16(월)~10.20(금) | buyKOREA 상품페이지 제작과 TriBIG 활용 바이어 발굴, 디지털 마케팅 캠페인 실습 |
| 4-6주차 | 10.23(월)~11.10(금) | 디지털 마케팅 캠페인 통한 바이어 발굴 * 페이스북, 인스타그램, 링크드인, 구글 |
| 7-8주차 | 11.13(월)~11.23(목) | 바이어 교신 및 거래알선 * KOTRA 무역관이 교육생과 함께 바이어 교신 지원 |
| | 11.24(금) | 결과 보고회 *온·오프라인 동시 진행이며, 필수 참석 사항! |

※ 부서 운영 사정에 따라 세부일정은 변경될 수 있습니다.

05

교육 일정

*교육 전 과정

ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!

| 시기 | 일자 | 내용 | 장소 |
|-----|---------------------|--|--------------------------|
| 1주차 | 10.4(월) ~10.6(수) | 디지털 무역인력양성사업 OT (과제) 교육 온·오프라인 참여 및 조모임 | 서울 deXter 양재 KOTRA 본사 |

1주차 교육 세부 일정

| 일자 | 시간 | 내용 | 구분 |
|---------------------|-------------|----------------------|----|
| 1주 1일차 (10.4) | 14:00~15:00 | 발대식 및 디지털 마케팅 소개 | 이론 |
| | 15:00~16:00 | TriBIG 소개와 시연·실습 | 실습 |
| | 16:00~17:00 | 무투24 및 해드림 소개와 시연·실습 | 실습 |
| 1주 2일차 (10.5) | 14:00~15:00 | buyKOREA 소개와 시연·실습 | 실습 |
| | 15:00~16:00 | 디지털 콘텐츠 제작과 활용사례 | 이론 |
| | 16:00~17:00 | 디지털 마케팅 이해 | 이론 |
| 1주 3일차 (10.6) | 14:00~17:00 | 디지털 마케팅 캠페인 실습(1) | 실습 |

05

교육 일정

***교육 전 과정**

ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!

교육 시간: 매주 15:00~16:00 (1주차 제외)

| 시기 | 일자 | 내용 | 장소 |
|-----|----------|---|------------------------|
| 2주차 | 10.11(수) | 마케팅 전략 수립 방법 및 QnA (과제) 기업미팅 및 마케팅 전략 수립, K스튜디오 이용 상품촬영 | 전북deXter 전북 경제통상진흥원 |
| 3주차 | 10.16(월) | buyKorea 상품페이지 제작, TriBIG 바이어 발굴 및 디지털 마케팅 세팅 (과제) 상품페이지 제작 및 SNS 광고 캠페인 세팅 | 서울 deXter |
| 4주차 | 10.24(화) | 디지털 마케팅 실행 (과제) Tribig을 통한 유효바이어 5개사 발굴 | 평택 deXter 평택 상공회의소 |
| 5주차 | 10.30(월) | 중간결과 보고 (출석률, 과제 진도율) 디지털 마케팅 캠페인 실행 및 QnA (과제) 디지털 마케팅 실행 | 서울 deXter |

※ 부서 운영 사정에 따라 세부일정은 변경될 수 있습니다.

05

교육 일정

***교육 전 과정**

ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!

교육 시간: 매주 15:00~16:00 (1주차 제외)

| 시기 | 일자 | 내용 | 장소 |
|-----|----------|---|--------------------------|
| 6주차 | 11.6(월) | 디지털 마케팅 캠페인 실행 및 QnA (과제) 바이어 교신 및 거래알선, 디지털 마케팅 실행 | 서울 deXter |
| 7주차 | 11.15(수) | 바이어 교신 방법, 결과보고회 관련 사항 안내 (과제) 바이어 교신 및 거래알선 | 충북 deXter 충북 테크노파크 |
| 8주차 | 11.20(월) | 바이어 교신 및 결과보고 제출 관련 QnA (과제) 바이어 교신 및 거래알선, 결과보고회 자료 제출 | 서울 deXter |
| | 11.24(금) | 결과보고회 (필수 참석) | 서울 deXter 양재 KOTRA 본사 |

※ 부서 운영 사정에 따라 세부일정은 변경될 수 있습니다.

06

***교육 전 과정**

ZOOM 라이브 송출 및 다시보기 가능!

교육 세부일정

| 일자 | 시간 | 내용 | 구분 |
|---------------------|-------------|----------------------|----|
| 1주 1일차 (10.4) | 14:00~15:00 | 발대식 및 디지털 마케팅 소개 | 이론 |
| | 15:00~16:00 | TriBIG 소개와 시연·실습 | 실습 |
| | 16:00~17:00 | 무투24 및 헤드림 소개와 시연·실습 | 실습 |
| 1주 2일차 (10.5) | 14:00~15:00 | buyKOREA 소개와 시연·실습 | 실습 |
| | 15:00~16:00 | 디지털 콘텐츠 제작과 활용사례 | 이론 |
| | 16:00~17:00 | 디지털 마케팅 이해 | 이론 |
| 1주 3일차 (10.6) | 14:00~17:00 | 디지털 마케팅 캠페인 실습(1) | 실습 |

07

deXters 사업 설명회

deXter 담당자들이
대학교에 직접 방문해,
deXters 사업에 대한
자세한 설명을 해드립니다!



| 날짜 | 장소 | 시간 |
|------|---------|-------|
| 9.14 | 전북대학교 | 14:00 |
| 9.18 | 평택대학교 | 11:00 |
| 9.18 | 충북대학교 | 15:00 |
| 9.20 | 영남대학교 | 11:00 |
| 9.20 | 금오공과대학교 | 14:00 |

*일정은 잠정이며, 변동될 수 있습니다.

***온/오프라인 동시 진행!**

08

신청안내

지원영상은 KOTRA
내부평가위원단에 의해
심사 및 평가될 예정입니다!



마케팅 희망 품목 선정

디지털 마케팅 희망품목 순위 선정 (1~4순위까지)
***소비재/의료/소재부품장비/기타 中 순위 선정**

자기소개영상 촬영
(필수 제출)

누구나 할 수 있는 디지털 무역 이라는 컨셉으로
1분 이내 영상 촬영 (셀카도 가능!)

*지원동기, 1순위 희망 품목 디지털 마케팅 계획 및 지원 열정 포함

공인 영어 성적 준비

토익, 토익 스피킹, 오픽 등 영어 성적 준비

신청 양식 작성

<https://moaform.com/q/VySNkL>
모아폼을 통해 신청 양식 작성 및 제출!



9/1(월)~9/20(수)

01

지원 영상
접수

9/21(목)~9/25(월)

02

지원 영상
심사

9/26(화)~9/27(수)

03

  **결과
발표**

09

FAQ



1. 영상 업로드는 어떻게 하나요?

sns

촬영한 영상을 개인 SNS에 업로드 → 영상 URL을 지원양식에 복붙!

Email

(나는 SNS에 영상 올리기 부담된다!) 촬영한 영상을
KOTRA 텍스터즈 담당자 메일로 제출 → dexter@kotra.or.kr

2. 영상에는 어떤 내용이 들어가야 하나요?

지원동기, 관련 경험, 마케팅 역량, 커뮤니케이션 역량을
친구에게 말하듯 편하게 영상에 담아주세요.

주요 평가기준은 영상의 퀄리티가 아니라,
* 지원자의 참가 의지이므로 셀카 촬영도 가능합니다!

3. 영어 성적이 꼭 필요한가요?

KOTRA B2B 플랫폼인 buyKOREA는 기본적으로
영어로 상품 정보를 업로드 해야 합니다.

그래서 기본 영어 실력이 필요하지만, 영어 검수는
KOTRA에서 하므로 **고득점 영어 성적이 필요한 건 아닙니다** :)



KOTRA와 함께하는

#디지털 무역 #디지털 마케팅

디지털 무역인력양성사업

dexTERS

함께해요!

#양관부

#양참부

